**УВЕДОМЛЕНИЕ**

**о проведении публичных консультаций для проектов актов
с низкой степенью ОРВ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта |
| Вид, наименование проекта акта: Административный регламент предоставления Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области государственной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Свердловской области, аннулированию таких разрешений, выдаче предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкцийПланируемый срок вступления в силу: январь 2016 года |
| 2. | Сведения о разработчике проекта акта |
| Субъект законодательной инициативы, государственный орган власти Свердловской области, разработавший проект акта (далее – разработчик): Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской областиСведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: отсутствуют.Сведения о профильном органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области |
| 3. | Срок проведения публичных консультаций: |
| Количество календарных дней: 10 дней |
| 4. | Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений: |
| Ф.И.О. исполнителя профильного органа: Суворова Елена ВикторовнаДолжность: заместитель начальника отдела судебно-претензионной работы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской областиТел: (343) 312-00-28, доб. 484Адрес электронной почты: e.suvorova@egov66.ruИной способ получения предложений: отсутствует |
| 5. | Степень регулирующего воздействия проекта акта |
| Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): низкаяОбоснование отнесения проекта акта к определённой степени регулирующего воздействия: Проект Административного регламента не содержит положений, изменяющих ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности и не способствует их установлению, а также положений, приводящих к возникновению ранее не предусмотренных законодательством расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности |
| 6. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы |
| * 1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования:

Проблемой является затруднение получения заявителями государственной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Свердловской области, аннулированию таких разрешений, выдаче предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций при отсутствии регламентированного порядка деятельности Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области.Проект Административного регламента направлен на упорядочивание проводимых административных процедур, определение сроков и последовательности действий по предоставлению государственной услуги Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области.* 1. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Отсутствие упорядоченных административных процедур может привести граждан и юридических лиц к затруднению в реализации своих прав на получение государственной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Свердловской области, аннулированию таких разрешений, выдаче предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.* 1. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на её решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

В результате принятия Закона Свердловской области от 20.07.2015 № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы…», в том числе по предоставлению государственной услуги. Необходимость разработки проекта правового акта возникла после вступления в силу Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».* 1. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: без вмешательства со стороны государства проблема не может быть решена.
 |
| * 1. Источники данных: Федеральные законы от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области».
	2. Иная информация о проблеме: отсутствует.
 |
| 7.  | Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности |
| 7.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: Органы местного самоуправления, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы государственной власти Российской Федерации обеспечивают разработку и утверждение административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг в соответствии с наделенными полномочиями в соответствующих сферах деятельности, которые способствуют упорядочиванию предоставления государственных услуг, в том числе через МФЦ.7.2. Источники данных: официальный сайт МФЦ, сайт административной реформы. |
| 8.  | Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области |
| 8.1. Цели предлагаемого регулирования: | 8.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: |
| Оптимизация процедуры взаимодействия между органом исполнительной власти и заявителем | Срок утверждения административного регламента – январь 2016 года |
| Обеспечение открытости деятельности органа исполнительной власти по предоставлению государственной услуги | Срок утверждения административного регламента – январь 2016 года |
| 8.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области:Цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, указанным в федеральном законодательстве |
| 8.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует |
| 9.  | Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы |
| 9.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Появление упорядоченных административных процедур получения лицами государственной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Свердловской области, аннулированию таких разрешений, выдаче предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций |
| 9.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): предоставление государственной услуги при отсутствии административного регламента, что может повлечь за собой необходимость дополнительного обращения заявителей в орган государственной власти за разъяснениями. |
| 9.3. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует  |
| 10. | Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая федеральные органы государственной власти и органы государственной власти Свердловской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов с учётом информации, представленной в пояснительной записке |
| 10.1. Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):10.1.1. Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области;10.1.2. Государственное бюджетное учреждение Свердловской области Фонд имущества Свердловской области;10.1.3. физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций;10.1.4. собственники или иные законные владельцы недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. | 10.2. Оценка количества участников отношений:На стадии разработки акта: 10.1.1. – 1;10.1.2. – 1;10.1.3. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным, порядка 20 000 нелегально установленных рекламных конструкций на территории муниципальных районов и городских округов, порядка 13 000 на территории города Екатеринбурга. 10.1.4. – на сегодняшний день оценить не представляется возможным.После введения предлагаемого регулирования: без изменений. |
| 10.3. Источники данных: федеральные законы от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области». |
| 11. | Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий  |
| 11.1.Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: | 11.2. Оценки вероятности наступления рисков: |
| не предусматриваются | отсутствуют |
| 12. | Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия |
| 12.1.Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 12.2. Сроки  | 12.3. Описание ожидаемого результата | 12.4. Объем финансирования | 12.5. Источник финансирования |
| опубликование проекта акта на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru) | с момента принятия проекта акта | доведение информации до участников отношений | В качестве затрат предполагаются минимальные расходы на канцелярские товары, подготовку документов и выездные обследования территории, в рамках объемов финансирования Министерства на указанную деятельность | В соответствии с положениями части 2 статьи 3 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года №85-ОЗ «О перераспределении…» полномочия осуществляются за счет средств областного бюджета |